

**Förbundsstyrelsens**

# **Verksamhetsberättelse och ekonomiska berättelse**



**ETT KÄMPANDE FÖRBUND**  
UNG VÄNSTERS 47:E KONGRESS, KARLSTAD 14-17 MAJ 2015



# 1 **Förbundsstyrelsens** 2 **verksamhetsberättelse 2013-2015**

3  
4 Detta är förbundsstyrelsens verksamhetsberättelse för kongressperioden 2013 till  
5 2015. Berättelsen beskriver inte all verksamhet som genomförts i hela förbundet utan  
6 enbart den som genomförts på förbunds nivå. Eftersom huvuddelen av vår  
7 verksamhet sker i klubbarna är denna berättelse förbundsstyrelsens och inte hela  
8 förbundets.  
9

10 Utifrån förbundets styrka och potential gav kongressen i Linköping ett tydligt  
11 uppdrag till förbundsstyrelsen. Inför valrörelsen 2014 skulle alla nivåer stå redo för att  
12 mobilisera mot högerregeringen och för en ny regering med en socialistisk och  
13 feministisk politik. För att vår förmåga till förändring skulle verka i hela samhället  
14 skulle vi finnas på plats överallt, och möjliggöra för att alla de ungdomar som vill bli  
15 aktiva tillsammans med oss också ska kunna bli det. Våra diskussioner om samhäll-  
16 utvecklingen och hur vi möter den skulle levandegöras, så att förbundets enade  
17 genomslagskraft kunde stärkas. Förbundsstyrelsens arbete under kongressperioden  
18 har varit mer omfattande än tidigare, både när det gäller valarbetet och andra typer av  
19 satsningar och projekt. De högre ambitioner som sattes upp av förra kongressen har  
20 realiserats men målsättningarna är på längre sikt än vad som kan mätas under ett par  
21 års tid.  
22

23 Kongressperioden har varit speciell inte minst på grund av att valarbetet och  
24 eftervalsarbetet stått i fokus under stora delar, men också med anledning av den  
25 konflikt som präglade oss en period och de dramatiska förändringarna i det politiska  
26 läget. Det förbund som samlas till kongress 2015 gör det med fler medlemmar och  
27 klubbar, men också med nya insikter och erfarenheter av interna händelser såväl som  
28 ett turbulent politiskt läge nationellt och internationellt.  
29

## 30 **Riksting**

31 18-20 april 2014 samlades förbundet till riksting i Herräng. På rikstinget antogs ett  
32 EU-uttalande och ett valprofil dokument behandlades. Rikstinget var också tänkt att  
33 innehålla en valupptakt inför valet till Europaparlamentet som ställdes in genom  
34 beslut av ombuden. På grund av händelser i förbundet och den inställda valupptakten  
35 blev arrangemanget inte det startskott för vår Europaparlamentsvalrörelse som avsett,  
36 men fungerade ändå som en viktig samling för förbundet i en speciell tid.  
37

## 38 **Höstkonferenser**

39 2013 års höstkonferens hade formen av en valledarkonferens och inbjudna var  
40 distriktens valledningar samt förbundets anställda. Syftet med konferensen var att  
41 starta igång valförberedelserna i samtliga distrikt, ge verktyg för valplaneringen och  
42 diskutera strategier inför det dubbla valåret. 2014 års höstkonferens användes till att  
43 diskutera inför förbundets såväl som distriktens valutvärderingar. Höstkonferenserna  
44 har fungerat som viktiga tillfällen för att samla distriktsstyrelserna, utbyta erfarenheter  
45 och lyfta relevanta diskussioner kopplade till organisatoriska och politiska  
46 prioriteringar.  
47

## 48 **Veckokurser**

49 Veckokursen 2014 var startskottet för hela förbundets valarbete och blev en av de  
50 mest välbesökta veckokurserna på tio års tid. Valkampanjen och valrörelsens  
51 organisering dominerade kursen såväl som kvällsprogrammet, med föreläsningar och  
52 övningar som förberedde deltagarna på aktivismen och styrelsearbetet i valrörelsen.

1 På kursen lanserades också valhandboken. 2015 års veckokurs användes till att lansera  
2 kampanjen *Vi tar kampen* och hade därför ett stort fokus på lokalt arbete och  
3 kampanjarbete. På programmet fanns också pass om förbundets roll i det nya  
4 politiska landskapet. Kursen förbereddes sent på grund av det turbulenta politiska  
5 läget, och därför fick den planerade separatistiska ledarskapsutbildningen ställas in.  
6 Parallellt med veckokurserna hölls första steget i instruktörsutbildningen.  
7 Veckokursens ställning som förbundets viktigaste institution har varit fortsatt stark  
8 och utgör en grundsten i förbundets sammanhållning.  
9

## 10 Sommarläger

11 Två sommarläger har under kongressperioden arrangerats på Furusjöns camping  
12 utanför Åmål. Sommarlägret 2013 fungerade också som kampanjlansering för *Var ska*  
13 *vi bo?* Sommarlägret 2014 var ett valläger och en gemensam slutspurtsupptakt som  
14 blev en extra skjuts för äldre medlemmar och en bra start för nyare medlemmar.  
15 Under kongressperioden har förbundsstyrelsen fört en diskussion om lägrens roll i  
16 organisationen och velat utveckla den i en riktning som innebär att det blir mer av ett  
17 studietillfälle och att det ska vara enklare att delta för de som arbetar. 2013 beslutades  
18 att korta lägret till fyra dagar, jämfört med tidigare fem dagar. Detta för att locka fler  
19 deltagare och inte minst arbetande, vilket inte kan sägas ha gett resultat men möjligen  
20 får effekt på längre sikt. Programinnehållet på lägren har båda åren haft en särskild  
21 ambition om att innehålla mer av fördjupningsstudier.  
22

## 23 Ungdomsfacklig konferens

24 En ungdomsfacklig konferens ordnades i januari 2015 med syfte att höja de fackliga  
25 kunskaperna inom förbundet, knyta kontakter med fackföreningsrörelsen och att  
26 uppmåna till facklig organisering. Inbjudna till konferensen var våra medlemmar men  
27 också utomstående fackligt intresserade samt fackförbundens medlemmar.  
28 Programmet innehöll en blandning av föreläsare/gäster från förbundet, Vänster-  
29 partiet och från LO. Bland annat deltog representanter för Transportförbundet,  
30 Handelsanställdas förbund och Hotell och Restauranganställdas Förbund.  
31 Konferensen var ovanligt välbesökt och bidrog till att stärka kontakterna mellan  
32 förbundet och några av LO:s fackförbund.  
33

## 34 Utveckling av kampanjarbetet

35 Under kongressperioden har flera steg tagits för att utveckla och förbättra  
36 kampanjarbetet i förbundet. Under samtliga kampanjer har särskilda dagar, veckor  
37 eller kortare perioder använts för att höja aktiviteten i hela förbundet och åstad-  
38 komma slagkraftiga nationella aktioner. Det har rört sig om både politiska och organ-  
39 isatoriska syften. I samband med flera kampanjer och andra typer av satsningar har  
40 också studiecirklar tagits fram för att snabbt höja skolningen på enskilda områden.  
41 Informationsarbetet har anpassats efter de nya arbetssätten. Erfarenheterna av detta  
42 är fortfarande nya, men har överlag varit positiva och innebär att verktygen för att  
43 lyckas bättre med kampanjer i framtiden blivit fler.  
44

## 45 Var ska vi bo?

46 Under hösten 2013 drevs kampanjen ”Var ska vi bo?” där vi ställde krav på bostads-  
47 byggande och bättre villkor på bostadsmarknaden. Det märktes tydligt att kampanjen  
48 låg rätt i tiden då bostadsfrågan var stor under hösten, och mediearbetet på både  
49 nationell och lokal nivå gav bra genomslag. En nationell aktionsdag utlystes och  
50 innebar att klubbar och distrikt runt om i Sverige samtidigt ägnade sig åt aktivism så  
51 som tältaktioner. Att driva en kampanj som bygger på en relativt smal politisk fråga så  
52 som bostadsfrågan gjorde det lokala såväl som det nationella kampanjarbetet enklare  
53 och mer slagkraftigt.

## 1 Klimatsatsning

2 Under fem veckor hösten 2013 genomfördes en klimatsatsning med syfte att lyfta  
3 klimatfrågan ur ett systemkritiskt perspektiv. Satsningen bestod av att en enmötess-  
4 studiecirkel togs fram, en folder och en hemsida som spreds på internet. Satsningen  
5 var det första tillfället som förbundet arbetade med denna form av kortare projekt  
6 och trots att annat pågick samtidigt föll den väl ut genom att den höjde  
7 kunskapsnivån i klimatfrågor och innebar att klubbarna fick pröva på ett nytt  
8 arbetssätt. Klimatsatsningen genomfördes samtidigt som klimattoppmötet i  
9 Warszawa, med syfte att delta i och ta tillvara på en tilltänkt klimatdebatt. Den  
10 allmänna debatten kring klimattoppmötet uteblev till största del, och således var det  
11 även svårt att få ordentligt politiskt genomslag för klimatsatsningen.  
12

## 13 Valet

14 Mycket av det arbete som har genomförts i förbundet har under kongressperioden  
15 haft fokus på valrörelserna. Den viktigaste politiska målsättningen under hela  
16 perioden var att avsätta den borgerliga regeringen, vilket förverkligades efter valdagen  
17 2014. Valförlusten för den borgerliga regeringen markerade ett slut på det nymoderata  
18 projektet som har format Sverige sedan mitten av 2000-talet. Valresultatet blev trots  
19 regeringsskiftet svagt för arbetarrörelsens partier och innebar att ett rasistiskt parti  
20 blev landets tredje största. Det splittrade valresultatet har lett till politisk turbulens och  
21 det såg länge ut som om regeringen skulle utlysa nyval. Detta fick inverkan på  
22 förbundet genom att ett förberedelsearbete för ny valrörelse inleddes i slutet av 2014,  
23 men avbröts i och med decemberöverenskommelsen.  
24

25 Valplattformen utgjorde politisk grund till hela förbundets valrörelse och antogs av  
26 förbundsstyrelsen på hösten 2013. Budskapet som förmedlades var att det var viktigt  
27 att välja sida med utgångspunkt i konfliktperspektivet och mot bakgrunden att  
28 högerregeringen förändrat Sverige till det sämre för arbetarklassens unga. Fokus låg  
29 på berättelsen och på ideologiska skiljelinjer snarare än konkreta politiska krav. Den  
30 politiska ingången var bred och handlade om trygghet och makt för unga och tjejer. I  
31 valplattformen uppmanades unga att gå och rösta på Vänsterpartiet, men också att  
32 organisera sig för förändring.  
33

34 Förberedelsearbetet på förbunds nivå var till sin omfattning större än valåren 2006 och  
35 2010, som en följd av höga ambitioner och ett gott utgångsläge. Valarbetet drog igång  
36 i samband med veckokursen och under våren arrangerade förbundsstyrelsen regionala  
37 valutbildningar i samtliga grannskap, en debattörsutbildning och en separatistisk  
38 debattörsutbildning. Dessutom blev valläget upptakt inför slutsapurten. I januari och  
39 juni genomfördes förvalskampanjer som syftade till att höja aktiviteten runt om i  
40 förbundet. Nationella aktionsdagar utlystes också vid flera tillfällen för att samordna  
41 aktiviteter av olika slag. Fjorton valfaktahäften på olika teman togs fram, en  
42 värnningssapp lanserades och en maillista för aktivister upprättades. Under valsapurten  
43 arrangerades en nationell valturné, som besökte alla distrikt. Förbundet anställde  
44 också regionala valombudsmän i många distrikt på längre och kortare tid, samt en  
45 valledare på förbundscentralen. Vår valrörelse inleddes när det rådde ett exceptionellt  
46 läge i förbundet på grund av en rad händelser som ledde till interna slitningar och  
47 som pågick fram till sommaren 2014. Händelserna påverkade till viss del vår  
48 utåtriktade valrörelse, men fick framförallt organisatoriska konsekvenser.  
49 Konsekvenserna blev som störst för enskilda distrikt och innebar också en stor  
50 belastning och större fokus på interna stridigheter på förbunds nivå, i ett läge då all  
51 energi hade behövts läggas på valrörelsen.  
52

53 Inför valet till Europaparlamentet drevs en särskild valkampanj under en månad med  
54 ett politiskt fokus som knöt an till valplattformen men som också lyfte andra frågor.

1 Den viktigaste politiska delen i kampanjen var eurokrisen och budskapet handlade om  
2 att ställa folket mot bankerna. Den mest intensiva delen av valrörelsen blev kortare än  
3 förväntat och den politiska debatten skiftade snabbt till att handla om  
4 Sverigedemokraterna och Feministiskt initiativ. Detta innebar att våra organisatoriska  
5 såväl som politiska intentioner gav mindre resultat än förväntat.

6  
7 Organisatoriskt blev valrörelserna lyckade sett till allt arbete som genomfördes och att  
8 vi växte på många håll i förbundet. Förbundsstyrelsen antog en valutvärdering i slutet  
9 av 2014. I valutvärderingen analyserade vi det politiska läget och drar utifrån det  
10 slutsatser om hur vänstern kan flytta fram sina positioner i framtiden.

## 11 12 **Tid för socialism**

13 Kampanjen *Tid för socialism* var Ung Vänsters eftervalskampanj 2014. Syftet var att  
14 stärka förbundets ideologiska identitet och initiera viktiga debatter i samhället om  
15 grundläggande maktfrågor och systemkritik. Kraven i kampanjen var främst  
16 formulerade för att få tillfälle att lyfta viktiga frågor om jämlikhet och tydliggöra  
17 konfliktlinjer snarare än för att uppnå konkreta politiska mål. I samband med  
18 kampanjen, men även som en del av höstens studiesatsning, lanserades en studiecirkel  
19 om socialism. Kampanjen kom ut snabbt efter valdagen och mottogs väl i förbundet.  
20 Den bidrog till att öka skolningen och ledde till mer ideologiska studier och  
21 diskussioner.

## 22 23 **Vi tar kampen**

24 Under våren 2015 har kampanjen *Vi tar kampen* drivits i förbundets klubbar. Den  
25 politiska ingången nationellt var bred och syftade till lokal organisering. Kampanjen  
26 utformades för att ge varje klubb möjlighet att driva lokala frågor och i allmänhet lyfta  
27 fram Ung Vänsters arbete i olika frågor. Kampanjen lanserades på veckokursen 2015.  
28 Det övergripande politiska syftet med kampanjen var att i förhållande till det politiska  
29 läget visa att organisering lönar sig, att förändring är möjlig och att ge unga erfaren-  
30 heter av politiska segrar.

## 31 32 **Konflikten 2013-2014**

33 Delar av kongressperioden präglades av en konflikt inom förbundet. Konflikten hade  
34 sin utgångspunkt i politiska motsättningar och tog sig uttryck i en rad händelser under  
35 vintern och våren 2014. En liten grupp medlemmar försökte driva igenom en ny  
36 politisk linje i ett stort antal frågor, bland annat synen på våld, utanför de  
37 interdemokratiska ramarna, vilket skadade förbundet och ledde till en rad  
38 uteslutningar. För att försvara förbundets ställningstaganden och interdemokratiska  
39 processer i samband med medieuttalanden och uteslutningar agerade förbunds-  
40 styrelsen på ett flertal sätt för att förankra sina beslut och sprida information om  
41 händelserna internt, bland annat hölls en träff med samtliga distriktsordföranden  
42 under rikstinget. Utöver de politiska delarna ledde konflikten till att en rad distrikt  
43 försvagades kraftigt och till att mycket resurser på förbunds nivå lades på att hantera  
44 de organisatoriska konsekvenserna.

## 45 46 **Satsning på medlemsvärvning och -hantering**

47 Arbetet med att växa i medlemsantal har varit ett viktigt fokus under kongress-  
48 perioden. Sommaren 2013 beslutade förbundsstyrelsen om en målsättning om att  
49 antalet medlemmar skulle bli 5000 vid årsskiftet 2014/15. Under 2014 konkretiserades  
50 arbetet med målsättningarna bland annat genom särskilda satsningar så som  
51 medlemsvärvarveckor, nedbrutna målsättningar och pass på centrala arrangemang.  
52 Under 2014 tog förbundsstyrelsen flera steg för att skärpa medlemshanteringen på  
53 central nivå med syfte att alla medlemmar ska få bättre möjligheter att bli aktiva och  
54 att fler ska förnya medlemskapet. Utöver att medlemsanpassa hemsidan och nyhets-

1 flödet i förbundets kanaler består besluten i att sänka medlemsavgiften till 50 kr för  
2 alla (med undantag för första året), byta ut registersystemet, skicka ut mail-nyhetsbrev  
3 till alla medlemmar och uppdatera den digitala bli medlem-funktionen. Medlems-  
4 värvningssatsningen slog olika väl ut i olika distrikt, men som helhet uppnåddes inte  
5 målsättningarna. Under våren 2015 har alla distriktsstyrelser uppmanats att ha  
6 strategidiskussioner om medlemsutvecklingen och fokus har legat på att få fler att  
7 förnya sina medlemskap. Arbetet med att växa och att minska genomströmningen kan  
8 aldrig avslutas, men vi har under kongressperioden tagit viktiga steg för en långsiktigt  
9 positiv utveckling.  
10

## 11 Internfeministisk satsning

12 Förbundsstyrelsen initierade under våren 2014 en internfeministisk satsning som  
13 pågick fram till kongressen. Satsningen bestod i flera delar. Samtliga distrikt skulle  
14 välja internfeministiskt ansvariga som skulle samlas i ett nätverk med syfte att  
15 kommunicera ut satsningen till lokal nivå. En annan del av satsningen var att ta ett  
16 nytt grepp om styrelseutbildningarna på distrikts- och klubbnivå. Ytterligare en del  
17 var att feministiska utskottet fick i uppdrag att kartlägga det internfeministiska läget i  
18 förbundet. Att hälften av Ung Vänsters debattörer i valrörelsen skulle vara tjejer och  
19 en separatistisk ledarskapsutbildning ingick också i satsningen. Arbetet med  
20 satsningen på olika nivåer i förbundet har blivit försenat men flera av delarna har  
21 genomförts framgångsrikt.  
22

## 23 Studiesatsning

24 Förbundsstyrelsen fick av kongressen 2013 i uppdrag att genomföra en studiesatsning  
25 för att höja skolningen på alla nivåer i förbundet. Detta arbete inleddes 2014 och  
26 avslutas i samband med kongressen och har bestått i många olika delar som handlat  
27 både om grundstudier och fördjupningsstudier. Studieutskottet fick en rad uppgifter  
28 som genomfördes hösten 2014 och våren 2015. Dessa handlade i huvudsak om att ta  
29 fram en infrastruktur för förbundets studiearbete och att tillgängliggöra studiematerial  
30 digitalt. Förbundsstyrelsen beslutade också att ordna fördjupningsstudier i varje  
31 grannskap i november 2014. Sedan förra kongressperioden har förbundet tagit ett  
32 större ansvar för folkhögskolekursen *Att förändra världen* som ordnats i samarbete  
33 med Kvarnby Folkhögskola som har beslutat att inte fortsätta erbjuda kursen läsåret  
34 2015/16. Satsningen har slagit olika väl ut på lokal nivå men har på nationell nivå  
35 inneburit att studiearbetet getts en större roll och vi har nu fler verktyg för att  
36 fortsätta höja skolningen.  
37

## 38 Regionala ombudsmän

39 För att stärka organisationen har förbundsstyrelsen gjort särskilda satsningar på  
40 distrikt med stora behov under valåret. Mellan april och december 2014 arbetade tre  
41 regionala ombudsmän med klubbstartande och valarbete i Västmanland/Örebro län,  
42 Värmland/Dalarna och Kronoberg/Kalmar/Blekinge. Under slutspurten anställdes  
43 också regionala valombudsmän i Gävleborg och Örebro län.  
44

## 45 Feministiskt självförsvar

46 Förbundet har under kongressperioden lyft det feministiska självförsvaret politiskt  
47 och organisatoriskt på ett flertal sätt. Som vanligt har instruktörsutbildningen hållits i  
48 tre steg under varje vår. I valrörelsens andra förvalskampanj fanns det feministiska  
49 självförsvaret liksom systrar på stan med som viktiga praktiker. Under hösten 2014  
50 ordnades nationella självförsvarsveckor i hela förbundet för att lägga särskilt fokus på  
51 självförsvaret. 2015 års feministpris delades ut till Göteborgs stad med anledning av  
52 att man beslutat om att alla tjejer i högstadiet ska få rätt att gå en kurs i feministiskt  
53 självförsvar. Det internationella arbetet med feministiskt självförsvar har intensifierats

## Förbundsstyrelsens verksamhetsberättelse och ekonomiska berättelse 2013-2015

1 under kongressperioden, främst genom att samarbete inletts med Socialistisk  
2 Ungdomsfront i Danmark och Ernai i Baskien.

3

### 4 Internationellt arbete

5 Under kongressperioden har internationella utskottet utvärderat våra europeiska  
6 kontakter och fått i uppdrag att arbeta särskilt mot prioriterade organisationer som i  
7 huvudsak finns i Norden och i Sydeuropa. Vi har deltagit på kongresser och  
8 konferenser utomlands för bland annat Socialistisk Ungdom (Norge), och Socialistisk  
9 Ungdomsfront (Danmark). Med anledning av kongressbeslutet 2013 har en  
10 internationell del av hemsidan tagits fram och internationella utskottet har inletts ett  
11 arbete med att översätta principprogrammet som slutförs efter kongressen. Det  
12 internationella arbetet har prioriterats upp under kongressperioden ur ett politiskt och  
13 organisatoriskt perspektiv till följd av läget i Europa och globalt. Detta har bland  
14 annat tagit sig uttryck i högre ambitioner för gästbesök på kongressen 2015, ett mer  
15 aktivt deltagande i internationella sammanhang inom vänstern och att initiativ tagits  
16 för att delta i ett Palestina-projekt i samarbete med Vänsterns Internationella Forum.

17

### 18 Röd Press

19 Röd Press är förbundets utåtriktade ungdomsmagasin och ger oss möjlighet att nå ut  
20 till nya grupper och använda en annan slags kommunikation för att stärka vänstern i  
21 Sverige. Det är viktigt att hela förbundet känner ett ansvar för att Röd Press ska få  
22 mer spridning och fler prenumeranter. För att etablera tidningen ytterligare har den  
23 sedan 2014 börjat säljas på Pressbyrån. Under kongressperioden har redaktionen  
24 arbetat med en målsättning om att antalet prenumeranter ska öka med 30 % som inte  
25 uppnåtts.

26

### 27 Red Planet och Nixon

28 Ung Vänsters eget bolag Red Planet har under kongressperioden fortsatt sin  
29 verksamhet men drabbats av administrativa och tekniska problem som gjort att  
30 försäljningen gått ner. Red Planet säljer böcker, kläder och prylar med en vänster-  
31 prägel. Bolaget har små ekonomiska resurser, och drivs så gott som uteslutande  
32 ideellt. För att förbättra bolagets situation i framtiden är det viktigt att fler klubbar  
33 och distrikt säljer Red Planets produkter. Förbundsstyrelsen har haft kontinuerlig  
34 kontakt och fått rapporter från bolagets styrelse.

35

### 36 Vänsterpartiet och VSF

37 Ung Vänster har under kongressperioden haft ett fortsatt bra samarbete med Vänster-  
38 partiet och Vänsterns studentförbund (VSF). Ung Vänster deltar med en adjungerad  
39 på Vänsterpartiets partistyresemöten och möten med verkställande utskottet. Under  
40 kongressperioden har vi också inletts ett samarbete med VSF i form av organisatoriskt  
41 stöd på förbunds nivå.



## 1 Ekonomisk berättelse

3 Mycket har hänt i Ung Vänsters ekonomi under den senaste kongressperioden. Delvis  
4 har förändringar gjorts i hur vi hanterar Kom-Centralkassa men framförallt har vi  
5 bedrivit valrörelse vilket är ansträngande för förbundets ekonomi.

6  
7 Förbundets resurser är knappa och vår styrka måste ligga i förmågan att använda  
8 varje krona väl för att få ut maximal verksamhet. Under kongressperioden märks  
9 tydliga kunskapsglapp i att sköta det ekonomiska arbetet och också på att rutiner  
10 oftare brister. Ofta hamnar det praktiska arbetet så som bokföring på efterkälken men  
11 även förmågan att driva in intäkter är sämre. Under kommande period behöver fler ta  
12 ansvar över ekonomin och rutinerna måste skärpas.

13  
14 I och med att en valrörelse bedrivits har likviditeten sjunkit i Kom-Centralkassa, en  
15 valrörelse måste få kosta pengar och stora delar av distrikt och förbunds fonderingar  
16 inför det har gått åt. Likviditeten på Kom-Centralkassa har under valrörelsen sjunkit  
17 med ca 30% vilket är en mindre nedgång. Det kan förklaras med ett större  
18 ansvarstagande, men framförallt med att färre anställningar funnits i distrikten och i  
19 och med lite kunskap har man inte kunnat använda sina pengar till att maximera  
20 valrörelsen.

21  
22 Nu behöver ett arbete påbörjas med att höja kunskapsnivån i förbundet runt det  
23 ekonomiska arbetet och i spåren av det behöver också ett arbete med att åter bygga  
24 upp en likviditet på Kom-Centralkassa påbörjas. Det för att förbundet ska klara av  
25 större ekonomiska händelser och för att undvika framtida kriser.

## 27 Inkomster

28 Ung Vänsters huvudsakliga inkomst under perioden har varit statsbidraget, ca 3  
29 miljoner, och bidraget från Vänsterpartiet, ca 2,5 miljon. Vi har under perioden ökat  
30 vår andel av statsbidraget i och med att vi har ett högre antal lokalavdelningar och fler  
31 bidragsgrundande medlemmar. Statsbidraget är viktigt för förbundets ekonomi och  
32 därför är arbetet med det prioriterat.

33  
34 På central nivå får Ung Vänster tio procent av Vänsterpartiets partistöd. Partistödet  
35 baseras på hur många mandat Vänsterpartiet har i riksdagen. Eftersom partiet gick  
36 fram från 19 till 21 mandat kommer tiondet att öka med ungefär tio procent. Det  
37 innebär ett viktigt tillskott till förbundets ekonomi.

38  
39 De centrala avgifterna har under perioden gett en inkomst på 450 000 kr per år. De  
40 centrala avgifterna bekostar delvis de tjänster som förbundsstyrelsen och förbunds-  
41 centralen bistår distrikten med och de har också en omfördelande funktion.  
42 Förbundsstyrelsen fastställer varje år de centrala avgifterna utefter distriktens ekono-  
43 miska styrka.

44  
45 Vi har under 2014 spenderat hela vår valfond på 800 000 kronor. Detta har varit ett  
46 nödvändigt tillskott till förbundets ekonomi under det gångna året. Valfonden var  
47 under 2014 större än 2010, men under det förra valåret hade vi inte två valrörelser  
48 under samma år och använde dessutom pengar ur förbundets organisationsfond. Med  
49 hänsyn taget till detta har de ekonomiska resurserna för valarbetet varit mindre än  
50 2010 och 2009, då det var val till Europaparlamentet.

51  
52 Ränteintäkterna har varierat under året. Det beror på att det är svårt att förutspå  
53 vilken avkastning våra investeringar kommer att ha och det beror på det ekonomiska  
54 läget i övrigt.

## 1 Utgifter

2 Det är viktigt att hålla ner utgifter i den utsträckningen som är möjlig. Det för att vi är  
3 ett fattigt förbund som inte har utrymme för att spendera stort. Det finns däremot  
4 inget självändamål att hålla nere utgifterna utan vikten ligger i att kunna erbjuda en  
5 bred och bra verksamhet för mindre resurser.

6  
7 Våra största utgifter under perioden är kostnader för förbundscentralen, valrörelsen  
8 och resekostnader. Bemanningen på förbundscentralen har skiftat under perioden  
9 framförallt för att vi har bedrivit valrörelse, de anställningar som har tillkommit på  
10 grund av den är redovisade under posten val. Bemanningen på förbundscentralen  
11 bestäms i förhållande till våra organisatoriska prioriteringar och de ekonomiska  
12 ramarna, men under den senaste tiden har grundbemanning varit sex personer. Vi har  
13 under året haft en del andra kostnader knutna till förbundscentralen, delvis kostnader  
14 för ett nytt medlemsregister men också kostnader i och med omläggningen av Kom-  
15 Centralkassa.

16  
17 En annan stor utgiftspost är kostnaderna för resor. De kostnaderna består delvis av  
18 förbundsstyrelsens resor men också av utskotten och olika kongressvalda instansers  
19 resor. Under perioden går att märka att resekostnaderna har ökat vilket delvis kan  
20 förklaras med valrörelsen och att förbundsstyrelsen rest mer. Vi ser också hur biljetter  
21 i allmänhet blir dyrare. Det innebär att förbundets resekostnader måste ses över, man  
22 måste vara beredd på lågbudget-resor, både i styrelsens fall men också inför  
23 arrangemang.

24  
25 Valrörelsen är en av de största utgiftsposterna under perioden. Under posten val ryms  
26 bland annat materialkostnader, valanställningar, valturné och kostnader för val-  
27 utbildningar. Att valrörelser är bland det dyraste vi gör i förbundet är känt och denna  
28 valrörelse som egentligen inbegripit två valrörelser har inte varit ett undantag. Vi har  
29 under perioden tryckt valmaterial för två valrörelser, vi har ökat bemanningen på  
30 förbundscentralen och har haft ett antal regionala ombudsmän anställda i distrikten.  
31 Vi har också genomfört en valturné genom hela landet.

32  
33 **Fonderingar**  
34 Vi har under perioden både fonderat en halv miljon till valfonden och gjort av med  
35 densamma. Det är fallet inte bara för förbundet utan också för distrikten. Under  
36 kommande år måste därför fonderingarna inför nästa valrörelse börja tidigt så att vi  
37 kan öka vår stabilitet ytterligare ekonomiskt i förbundet.

38  
39 **Kom-Centralkassa**  
40 Kom-Centralkassa är vårt interna banksystem. Här samlar vi hela förbundets  
41 tillgångar. Det är ett viktigt system som kommer med många fördelar. Delvis i form  
42 av att räntorna blir bättre när alla pengar samlas i samma system men framförallt i och  
43 med att det ger en stabilitet till vår gemensamma ekonomi. Det är ett system där vi  
44 kan stötta upp varandra ekonomiskt, som ser till att inga pengar försvinner ut från  
45 rörelsen när klubbar läggs ner och som möjliggör insyn och hjälp för hela förbundet.  
46 Därför är det viktigt att vi behåller Kom-Centralkassa, det möjliggör en trygghet  
47 ekonomiskt.

48  
49 Vi har under perioden gjort förändringar i hur Kom-Centralkassa är upplagd. Det har  
50 vi gjort för att möta krav för att kunna söka statsbidraget. De här förändringarna  
51 innebär att vi har klargjort vilka som äger de faktiska pengarna som idag finns och  
52 genom att distrikten har fått ta över ansvaret för bokföringen av klubbarnas konton.  
53 Det här är förändringar som innebär att distriktens ekonomiska ansvar har ökat och  
54 det ställer större krav på våra distriktsstyrelser. Det går inte att ligga efter med bok-

## Förbundsstyrelsens verksamhetsberättelse och ekonomiska berättelse 2013-2015

- 1 föringen eller inte ha kunskap om hur man bokför utan rutinerna måste vara satta.  
2
- 3 Idag ligger en del distrikt på minus i Kom-Centralkassa vilket påverkar de samlade  
4 likvida medlen. Ett minus på Kom-Centralkassa innebär i praktiken att man lånar  
5 pengar. Under kommande år måste tydliga planer göras för de berörda distrikten med  
6 målsättning att återigen ligga på plus. Det enklaste sättet att lyckas med sådana  
7 målsättningar är att öka sina intäkter.  
8
- 9 Under valrörelsen har likviditeten på Kom-Centralkassa sjunkit. Under kommande  
10 period måste likviditeten stadigt öka. Förbundet måste stärkas ekonomiskt i sin  
11 helhet. Det innebär att arbetet med att få in pengar, framförallt genom att bli bättre  
12 på att söka bidrag och driva in tiondet från Vänsterpartiet, måste uppvärderas på alla  
13 nivåer. Vid sidan av det är det också nödvändigt att förbättra rutinerna för det  
14 ekonomiska arbetet på klubb- och distriktsnivå. En förutsättning för det är att  
15 skolningen i ekonomiarbete förbättras runt om i förbundet. Det är ur ett intern-  
16 demokratiskt perspektiv viktigt att alla förtroendevalda förstår hur respektive instans  
17 ekonomi fungerar och att kassörer på alla nivåer får en tillräcklig kassörsutbildning.