

**Grafisk profil för**  
 **UNG VÄNSTER**  
*2026*

# INNEHÅLL

**03**

## **Logotyp**

- Variationer
- Storlek och placering

**05**

## **Typografi**

- Förbundets typsnitt

**06**

## **Färger**

- Primär färg
- Sekundära färger
- Komplementerande färger
- Användning av färg och typsnitt

**08**

## **Bildspråk**

- Riktlinjer
- Vad är tillåtet att använda?
- Beskrivning

**09**

## **Exempel inlägg**

- Person i centrum
- Text-baserade
- Foto-baserade

**10**

## **Att tänka på**

- Text
- Färg

# LOGOTYP



Ung Vänsters logotyp är den viktigaste visuella symbolen för Ung Vänster. Logotypen är Ung Vänsters hela namn (inte en förkortning) i svarta versaler mot vit bakgrund. Här visas Ung Vänsters logga mot en svart bakgrund för att visa att den vita rutan är del av logotypen. Typsnittet heter Cachet Std. Typsnittet bör inte användas på andra ställen, utan reserveras för logotypen. Till vänster om texten är den röda stjärnan. Stjärnan ska alltid vara i Ung Vänsters röda färg.

Ung Vänsters logotyp måste alltid reproduceras från korrekta original. Använd logotypen på allt material och innehåll från Ung Vänster, i största möjliga utsträckning.



## Variationer

Det finns fler varianter av logotypen, som de här bredvid. Användningen av dessa kan förekomma i vissa speciella fall, men aldrig i huvudsak. Dessa övriga logotyper är inte viktiga i Ung Vänsters grafiska profil, men värt att nämna att det finns fler varianter på loggan. Varianterna här är:

HBQT-logotypen

Grå logotyp

Svart logotyp

Lila logotyp (för feminism-sammanhang)

## Storlek och placering

### A4

På A4 ska logotypen vara 8 cm bred.  
Den placeras i mitten, 1,3 cm ovanför botten av pappret.



### A5

På A5 ska logotypen vara 6 cm bred.  
Den placeras i mitten, 0,9 cm ovanför botten av pappret.



## Inlägg sociala medier

På delabilder ska logotypen vara 384 pixlar bred.  
(Delabilder ska vara 1080x3050 pixlar i storlek)  
Den placeras i mitten, 64 pixlar ovanför botten av bilden.



# TYPOGRAFI

Texten är en viktig del av hur grafiskt material ser ut och dess tydlighet. Material med för många olika typsnitt ser ofta röriga ut och blir svårare att läsa. Vissa typsnitt ser "krångliga" ut och blir svårare att läsa på grund av det.

Vanligt är att man har ett typsnitt som är ett linjärt typsnitt som används för rubriker och underrubriker och ett typsnitt som har seriffer, det vill säga fötterna som vissa typsnitt har på bokstäverna.

Typsnitt med seriffer är utformade för att de ska vara lättare att läsa eftersom bokstäverna flyter ihop lite vilket gör att ögat glider över dem.

## Förbundets typsnitt

Libre Franklin är ett linjärt och kraftfullt typsnitt som gör sig bra för rubriker och skapar igenkänning eftersom det använts under en längre tid av Vänsterpartiet. Det finns många variationer av typsnittet. Black passar rubriker och medium/regular passar i längre text.

Minion pro är ett seriftypsnitt som är lättläst och passar bra ihop med Libre Franklin. Det ska användas till brödtext, men inte till exempelvis korta informations-texter på sociala medier/material.

Ibland önskas en mer personlig eller ungdomlig känsla. Då kan Kalam Bold och Special Elite användas med fördel. Till exempel kan det användas för namn, rubriker eller korta textutor. De ska inte överanvändas.

Vilken storlek man ska ha på texten kan skifta beroende på vad man jobbar med för medium och material.

Samtliga ovannämnda typsnitt finns i Canva (med å,ä,ö) och att ladda ner för inDesign.

## Libre Franklin Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## Libre Franklin Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## MINION PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## KALAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## Special Elite

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

# FÄRGER

**OBS!**

*RGB-färger används digitalt, t.ex. sociala medier-inlägg.*

*CMYK-färger används i tryck, t.ex. affischer.*

## Primär färg

### Röd

Hex: #e30613

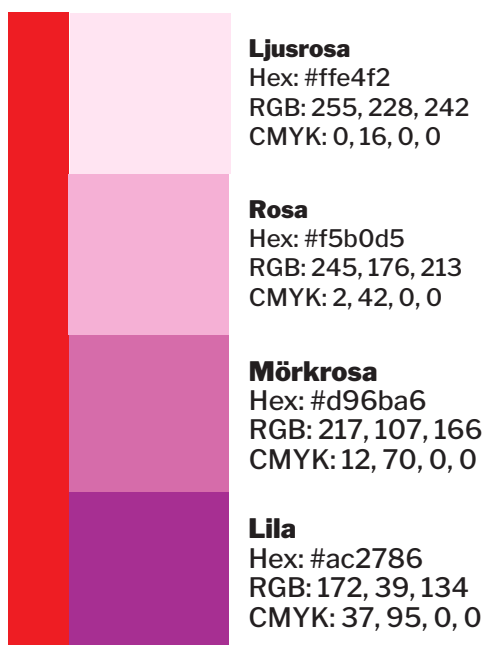
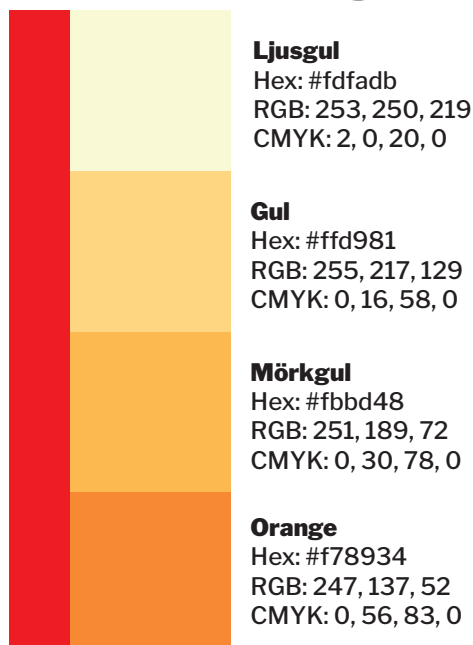
RGB: 227, 6, 19

CMYK: 0, 100, 100, 0



Ung Vänsters färg är röd och har alltid varit det. Det står för socialism och är arbetarrörelsens färg. Ibland finns en tendens att endast använda röd, vit och svart. I de flesta fall är det snyggare att använda röd med en ljus färgton, som ljusgul eller ljusrosa. Detta för att motverka en steril, eller julig, känsla. Färgerna från paletterna går att kombinera fint med varandra och de sekundära färgerna, se exempel på nästa sida.

## Sekundära färger



### Den gula paletten

har länge används inom Ung Vänster och vänsterrörelsen. Den ger ett positivt och framtidssträvande uttryck.

### Den lila paletten

används vanligen till innehåll rörande feminism och feministiskt självförsvar. Färgerna kan även användas till annat.

## Komplementerande färger



Dessa är komplement till de primära och sekundära färgpaletterna. Därmed ska de endast användas i vissa sammanhang eller i detaljer.

"Grön" är bra att använda för innehåll rörande miljö/natur samt Palestina. Överanvändning kan leda till ihopblandning med andra förbund och organisationer. "Blå" är bra att använda för innehåll rörande EU. "Turkos" kan användas till exempel som himmelsblå, en symbol för frihet eller fred.

# Exempel på användning av färger och typsnitt

Här är exempel på färgkombinationer och kombination av typsnitt. Det är **inte** en guide för hur inlägg/material ska se ut. Exempel på inlägg finns på nästa uppslag.

Färg är viktigt för igenkänningsfaktor, därför använder vi olika färger till olika ämnen. Färgerna på rad 1 kan användas till generellt Ung Vänster-innehåll, rad 2 kan användas till feminism och feministiskt självförsvar, rad 3 är för mer specifika ämnen.



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**GÅ MED I KAMPEN**

Hur gör jag det?

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**GÅ MED I KAMPEN**

Hur gör jag det?

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**GÅ MED I KAMPEN**

Hur gör jag det?

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**FEMINISTISKT  
SJÄLVFÖRSVAR**

Kan se ut så här!

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**GÅ MED I KAMPEN**

Hur gör jag det?

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**GÅ MED I KAMPEN**

Hur gör jag det?

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**EUROPEISKA  
UNIONEN**

Kan se ut så här!

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**TRANSGENDER DAY  
OF REMEMBRANCE**

Kan se ut så här!

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER



är du feminist?  
är du socialist?  
är du antirasist?

**PALESTINA**

Läs mer här!

Untessed ute lam, cus, nossunt re-  
rumautomnimiussumquiaonest,  
tem. Vidi autecto inci adi dollupt  
aquate venempo reheni.

★ UNG VÄNSTER

# BILDSPRÅK

Fotografier och illustrationer har en viktig roll i vår kommunikation eftersom vi ofta jobbar med delabilder, affischer, flygblad och liknande. Bilderna är viktiga för den känsla och det budskap man vill förmedla och genom ett medvetet bildspråk kan man styra sin identitet och skapa igenkänning. Vi vill skapa en enhetlig och igenkännbar profil därför är bildspråket viktigt även för oss.

## Riktlinjer

Bilder och illustrationer ska alltid vara högupplösta och tillåtna att använda.

Bildspråket som används i vårt material bör främst ha koppling till det budskap man vill förmedla, även om det inte alltid måste vara fallet! De ska också helst tillföra något till det material man jobbar med, fylla tomrum räknas även in här.

Bilder får gärna vara från olika aktiviteter som Ung Vänster arrangerat eller deltagit på och spegla förbundets medlemmar, tex att premiera bilder med många tjejer framför bilder med många killar.

Bilderna kan läggas över med någon av färgerna från vår palett om man vill skapa en större igenkänningskänsla (se exempel på nästa sida).

## Vad är tillåtet att använda?

Ibland kan man vilja använda bilder eller illustrationer som inte är framtagna av förbundet, då är det viktigt att inte använda upphovsrättsskyddat material. Använder man skyddat material kan man behöva ta ner material och/eller betala en böter.

Använder man google för att söka efter bilder är det lätt att söka endast på bilder som inte är skyddade.

## Beskärning

Beskärning av bilder är ett bra verktyg för att skapa en tydligare och ibland bättre bild. Det går att skapa en ny dynamik i bilderna med hjälp av beskärningen. Bilderna kan leva längre med beskärning då de ständigt kan förändras. Var noga med att det finns balans i dokumentet som bilden används i och att beskärningen gynnar helheten. Nedan är ett exempel på detta.



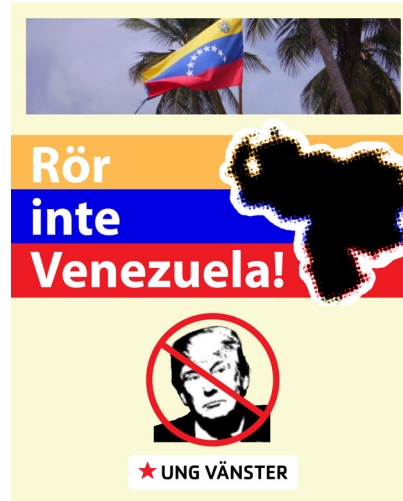
# EXEMPEL INLÄGG

**OBS!**  
Alla exempel här  
använder det gamla  
typsnittet tyvärr

## Person i centrum



## Text-baserade



## Foto-baserade



# ATT TÄNKA PÅ

## Text

Läsbarhet är mycket viktigt. Tänk på storlek, typsnitt och färg på text för att höja läsbarheten. Undvik för mycket text på en sida, dela upp det på flera sidor eller korta ned texten.

Ett sätt att göra vissa texter lättare att läsa är genom listor, tänk då på att inte göra för många punkter.

Tänk även på hur versaler och skiljetecken kan påverka textens betydelse.

I bilden här bredvid är rubriken inte läsbar eller engagerande och det är för mycket text, i ett typsnitt som inte är för längre texter.

## Färg

Undvik alltid stora vita områden i grafiskt material. Testa att byta ut det vita mot ljusgul eller ljusrosa eller att lägga in fler bilder/textrutor.

Undvik färgkombinationer som har för låg kontrast. En mörk bakgrund bör ha ljus text och en ljus bakgrund bör ha mörk text.

Undvik att bara använda röd, vit och svart. Testa att byta ut den vita mot ljusgul eller ljusrosa till exempel!





