

Handledning valkampanjen 2026

Det här är handledningen för Ung Vänsters valkampanj 2026. Den går igenom grunderna för hur vi vill arbeta under valrörelsen och vad målen med det är. De senaste fyra åren har högern genomfört sitt rasistiska, repressiva projekt. Det är storföretagen och miljardärerna som vinner på högers splittringspolitik. Den väg som vi banar fram är socialistisk, feministisk, antirasistisk och röd. Det är en viktigare valrörelse än på länge, både för att stärka vår organisation och för att vända samhällsutvecklingen.

Ung Vänster består av unga som organiserat sig för att förändra samhället. Andra organisationer har stora summor pengar, fina middagar, dyra resor och annat som gör politik till en "lyxsyssetsättning". Även om det är stora skillnader i tillgångar mellan oss så ser vi att vi har något de inte har - våra kamrater. Vi vet att den viktigaste resursen som vi kan tänkas ha är medlemmar som lägger tid och hjärta på att föra kampen för socialism och feminism, för vi vet att det är tillsammans som vi kan flytta fram våra positioner.

Hur hamnade vi här?

Efter årtioenden av nedskärningspolitik har vår generation ingen säker framtid. Vi tvingas göra filma videos för att våra arbetsköpare ska kunna tänka sig anställa oss. Vi tvingas flytta från andrahandskontrakt till andrahandskontrakt. Vi tvingas gå till skolor som är mer intresserad av vinst och besparingar än vår utbildning.

Det ser ut så här för att någon tjänar på det. Samtidigt som våra liv blivit mer otrygga har miljardärernas förmögenheter bara vuxit. Idag äger de 46 rikaste i Sverige mer än åtta miljarder svenskar tillsammans. Arbetslösheten stiger, fattigdomen ökar och de rikaste tjänar på det.

Tidöregeringen har arbetat för de allra rikaste. Deras rasistiska splittringspolitik har skapat ett otryggare samhälle, särskilt för alla som rasifieras negativt, med mindre rättssäkerhet och mer repression. Deras ekonomiska politik slår hårt mot arbetare och kvinnor men gynnar miljardärerna. Det måste inte vara så här.

Ung Vänsters valkampanj 2026 - VI HAR RÅD!

Ung Vänsters valkampanj 2026 är *VI HAR RÅD!* - Med tak över huvudet, jobb att gå till, välfärd att lita på. I dagens Sverige har de basala nödvändigheterna för ett värdig liv nedmonterats och privatiserats - marknaden har fått styra över våra arbeten, bostäder och välfärd i decennier nu, det har lett till en otrygg arbetsmarknad med enorm arbetslöshet, en skyhögt bostadsbrist och raserad välfärd. Vi ser vad som händer när samhället marknadsiseras, vi tvingas ju leva i det varje dag, men högern fortsätter mata ut lögnen att det som behövs är mer marknadsstyrning. Sverige måste byta

riktning, klassklyftorna växer, jämställdheten försämras och rasismen växer. Det är bara en stark socialistisk och feministisk rörelse med målet att omforma samhället i grunden som kan ändra utvecklingen.

I denna valrörelse kommer vi fokusera på investeringar. Idag investeras det inte i samhället och vår framtid. Istället är vi ensamt lämnade på en marknad som är uppbyggd för storföretagen och miljardärerna att försöka skapa vår egen lycka. Vi behöver mer gemensamt ägande och statlig styrning, Sverige behöver göra de nödvändiga investeringarna för att bygga ett jämlikare och tryggare samhälle. Sverige är ett rikt land, problemet är hur förmögenheterna är fördelade - vi har råd med tak över huvudet, jobb att gå till, välfärd att lita på!

Fokusområden

Valkampanjen har tre områden vi ska fokusera på, och dessa områden har tre konkreta och omfattande reformer som markant skulle förbättra vardagen för vanligt folk och flytta fram arbetarklassens positioner:

- Arbete åt alla
 - Sex timmars arbetsdag med bibehållen lön
 - Lagstadgad rätt till heltid
 - Avskaffa karensdagen
- Rusta upp välfärden
 - Förbjud vinster och privata aktörer inom välfärden
 - Mer resurser till skola, vård och omsorg
 - Höjda löner inom välfärdsyrken
- Bygg bort bostadsbristen
 - Inför ett statligt byggbolag
 - Bygg en miljon billiga hyresrätter
 - Inför ett vinsttak på hyror

Av dessa reformer har vi tre krav som Ung Vänster ska profilera sig i under valrörelsen:

- Sex timmars arbetsdag med bibehållen lön
- Staten ska bygga en miljon billiga hyresrätter
- Förbjud vinster och privata aktörer i välfärden

Vad det innebär att vi ska profilera oss i dessa krav är att vi ska trycka på dem extra mycket, på alla debatter, bokbord, insändare och möten med ungdomar ska vi lyfta fram det. Målet är att så många som möjligt ska tänka på dessa reformer när de hör "Ung Vänster". Att ha frågor som är starkt sammankopplade till vår organisation gör att fler som vill förändra samhället går med i Ung Vänster.

Inramning

När vi agiterar under valrörelsen och lyfter fram hur vi ska omforma välfärden, arbets- och bostadsmarknaden är det viktigt att övertyga de vi möter. Det gör vi genom att visa på hur majoriteten (och då de vi pratar med) skulle gynnas av vår politik, genom att avslöja högerns vilseledande och visa på att våra förslag är genomförbara.

Vi ska prata om trygghet. Arbete, bostad och välfärd är alla tre saker som är grundläggande för vår trygghet. Högerns politik skapar otrygga samhällen eftersom dessa tre saker blir eftersatta: istället för att vara rättigheter blir de sätt att utnyttja oss. Vi ska prata om vad trygghet faktiskt är och hur man skapar det. För det finns någon som tjänar på vår otrygghet, en otrygg arbetsmarknad gör arbetskraften billigare för storföretag, en marknadsstyrd bostadsmarknad gör våra hem till varor och en vinstdriven välfärd slussar våra gemensamma resurser till privata fickor.

Vi kommer genomgående i valrörelsen ha en tydlig fiendebild för att visa på varför problemen finns och vilka som är ansvariga för dem: Tidöregeringen och miljardärerna. Att använda fiendebilder, alltså att retoriskt ställa oss i en antagonistisk ställning till dessa är ett sätt att tydligt kommunicera och positionera oss. Även om vi vet att kapitalister som inte är miljardärer också är på andra sidan av konfliktlinjen ska vi använda oss av miljardärer eftersom de är lättare att personifiera och peka ut. Så framställer vi en klasskonflikt. Vi ska använda dessa fiender för att peka på hur klassklyftorna skapar ett otryggt samhälle och hur Tidöpartiernas politik banar vägen åt det, för att kunna lyfta våra svar i kontrast till det.

Vår logik är enkel: Sverige har en massa rikedomar, men de enorma klassklyftorna gör att det bara är en liten del av befolkningen som får ta del av dem. Genom att beskatta och omfördela storföretagen och miljardärernas rikedomar skulle vi ha råd med de investeringar vi föreslår. Vi ska visa på den konflikt som finns mellan överklass och arbetarklass genom att prata om att hur samhället ser ut handlar om ekonomiska och politiska prioriteringar. Pengarna finns, och vi ska använda dem så det kommer alla till dels. Vi ska hänga ut Sveriges, distrikts- och klubbområdets rikaste personer och säga vad vi hade kunnat göra istället för att låta dem samla pengarna på hög. Det är vanligt folk med vanliga jobb som skapar både företagens och samhällets välstånd - vi ska ha tillbaka från kakan vi är med och bakar. Vår retorik ska också bygga på personnära berättelser som är grundade i verklighetsnära upplevelser för att visa på denna konflikt och varför våra förslag skulle gynna folkflertalet.

Genomförande

Valrörelsen är en unik möjlighet att stärka vår organisation och få med oss fler i kampen för socialism och feminism. Vi har den största chansen vi kommer ha på fyra år att komma ut och träffa unga under de månader flest öppnar upp ögonen för politiken. Valrörelsen är inte en period då vi som politisk organisation vaknar upp ur en dvala utan det är nu vi lägger i en extra växel. Vi har höga

målsättningar både i det politiska och organisatoriska arbetet. Vi höjer ribban i klubbar och distrikt och ta vår organisation ett steg längre. Alla unga vi möter ska få frågan “Vill du gå med i Ung Vänster”, och efter valdagen kommer vi ha ett starkare förbund som kommer fortsätta arbetet för att bygga en ännu starkare feministisk och socialistisk rörelse.

Kampanjplan

För att göra en så bra valrörelse som möjligt är det viktigt att alla klubbar och distrikt har tar fram en kampanjplan. Det viktigaste är att genomföra extern verksamhet där man får möjlighet att möta och samtala med unga, och tänka på att de interna aktiviteterna som görs är anpassade för att kunna fånga upp den medlemstillströmning som kommer. Att ha en kampanjplan för vad, hur och när ni ska göra saker kommer vara A och O för att valrörelsen ska vara genomförbar och ge frukt.

Målgrupp

Denna valrörelse har vi arbetande och arbetslösa ungdomar samt elever på yrkesförberedande gymnasielinjer som målgrupp. Det innebär inte att vi inte ska försöka organisera exempelvis högstadie- eller univeritets elever, men att vi ska fokusera extra på att organisera in nya medlemmar från just denna målgrupp. Anledningen till målgruppen är att det är grupper av unga som har en naturlig plats i Ung Vänster som vi borde vara starkare i än vad vi är. Eftersom valrörelsen är det bästa tillfället för att möta och organisera fler är det också det bästa tillfället att bli starkare i denna demografi. För valrörelsen innebär det att vi ska prioritera att vara på platser där vi kan möta målgruppen och anpassa vår retorik till dem. Vi vill organisera en bred medlemsbas, det är därför bra att tänka på hur vi ser till att alla som vill organisera sig, oavsett bakgrund eller subkultur, känner att Ung Vänster är en plats för dem.

Mål

Vårt mål med valrörelsen är att förskjuta debatten till vänster, få upp våra frågor på dagordningen och bygga förbundet starkare. Vårt mål är att få ett stort medlemstillskott, flera nya klubbar och kunna tillsätta fler distriktsstyrelser. Vi ska täcka alla debatter och bokbord som vi bjuds in på. Vi ska komma ut i media. Vi ska växa i valrörelsens målgrupp. Det är bra om klubbar och distrikt sätter egna, konkreta, mål för sig om dessa saker för att kunna ha det med sig i utformandet av kampanjplanen.

Resurser och handlingar

Syftet med denna handledning är att få en bild av valkampanjens syfte, mål och övergripande utförande. Utöver denna handledning finns det fler handledningar som är bör lösas igenom och som kommer hjälpa er inför och i valrörelsen.

Valfaktahäften

Det finns nio valfakthäften för olika politiska områden som ofta kommer upp i debatter och samtal. Det finns avsnitt om: Antirasism, arbetsmarknad och ekonomi, bostad, feminism, försvars- och säkerhetspolitik, klimat och miljö, rättspolitik, utbildning och utrikespolitik. De har en ideologisk analys av området, går igenom det politiska läget och vad vi vill åstadkomma, reformagendor, fiendebilder och motargument till högern.

Debatt- och bokbordsguide

Guiden går igenom hur man genomför en debatt respektive ett bokbord med tips på hur man både förbereder sig och genomför dem.

Kampanjchecklista

Handlingen kan användas för att göra en kampanjplanering och innehåller aktiviteter och sätt för hur vi konkret ska genomföra valrörelsen.