

Valplanering i klubben

Målsättningar i valrörelsen:

- Vi vill synas. Vi ska delta på alla skolbesök vi blir inbjudna till. Våra affischer ska sitta uppe i lokalområdet, vi ska prata med unga, alla unga ska ha kommit i kontakt med Ung Vänster.
- Vi vill värva. Unga har aldrig så nära att gå med som under en valrörelse, och varje möjlighet att ställa en fråga om att bli medlem har en god chans att fler går med. Här vill vi värva brett, inte minst bland vår målgrupp i form av arbetande ungdomar, arbetslösa ungdomar och unga som går yrkesförberedande program.
- Vi vill aktivera. De medlemmar som går med ska inte bara vara pappersmedlemmar. Genom att nå ut till varje ny medlem och få den att känna sig behövd växer vår organisation sig starkare och fler får verktyg att skapa förändring.

Aktiviteter i valrörelsen

Affischeringar: Vi har tagit fram massa material, superbra att använda! Man kan arrangera många affischeringar för att se till att alla i ett visst område har kommit i kontakt med Ung Vänster och sett våra budskap.

Bannerdrops: Måla en banderoll med ett snyggt budskap och sätt upp! Claima en del av stadsbilden.

Flygbladsutdelningar: Om man har en plats i klubbområdet där många unga hänger – kanske en strand eller en park eller något annat – är det jättebra att dra ut dit med flygblad för att prata med unga. Särskilt om det är något särskilt som händer, kanske en festival eller en marknad.

Runtringningar: Ta kontakt med nya medlemmar! Genom att ringa runt och höra varför medlemmar gått med, vad de vill göra och be dem att hjälpa till så aktiverar vi fler. Det är ju något som klubbstyrelsen kan göra, men vill man göra det i klubben går det super.

Pass: Det kan vara svårt för nya medlemmar att helt veta vad Ung Vänster är när man går med. Det är superbra att man får komma på affischeringar och andra aktiviteter, men det kan också vara bra att arrangera Vad är Ung Vänster-pass när man fått många nya medlemmar i klubben. Under valrörelsen är det också super att arrangera pass om valkampanjens frågor så att nya medlemmar kan vara ute och prata om dem.

Skolbesök: Skolbesök kan vara svårare att planera som en ordinarie aktivitet i klubbens verksamhet, men är oavsett väldigt värdefullt för både klubbens nuvarande medlemmar att delta på men kanske framförallt nya medlemmar. Unga går med under en valrörelse för att man vill vara med och driva valrörelsen – hör av er och erbjud dem att delta på skolbesök!

24h-aktivism: Aktivista i 24 timmar!

Hitta på annat! En valrörelse är som bäst när det är roligt att driva den, så se till att det är kul! Hitta på nya sätt att göra aktiviteter. Ta tillvara på medlemmars egenskaper. Ta inspiration av andra klubbar, en klassisk sak man kan göra är en tältaktion. Sätta upp tält och vara så, var ska vi bo? Hålla tal, dela flygblad, prata med förbipasserande om deras bostadssituation.

Exempel klubbplanering

Ung Vänster Ankeborg

- 27/7 Affischering
- 30/7 Banderollmålning
- 3/8 Bannerdrop
- 6/8 Affischering
- 10/8 Klubbmöte + flygbladsutdelning
- 13/8 Runtringning
- 16/8 Flygbladsutdelning stranden
- 18/8 *Skolbesök Anskolan*
- 20/8 Pass om valkampanjens frågor
- 24/8 Skriva debattartiklar
- 24/8 *Skolbesök Piggsulan*
- 29/8 Tältaktion
- 31/8 Vad är Ung Vänster-pass
- 1/9 *Skolbesök Långbensulan*
- 2/9 *Skolbesök Knattskulan*
- 3/9 Affischering
- 5/9 Flygbladsutdelning gallerian
- 7/9 Klubbmöte + runtringning
- 10/9 *Skolbesök Plutosulan*
- 12/9 24h-aktivism
- 13/9 Valvaka!
- 19/9 Vänsterdag

Att tänka på vid planering

Tydligt: Ha med tid, plats, vem är ansvarig?

Strategiskt: Vilka ställen vill vi hänga på, hur når vi ut till vår målgrupp? Var rör sig vår målgrupp?

Tillsammans: Det ska inte vara ett kärngäng som deltar på allt, många vill bli aktiva! Se till att aktivera fler medlemmar under valrörelsens gång.