

GRAFISK GUIDE

 **UNG VÄNSTER**

VALKAMPANJ 2026

TYP SNITT

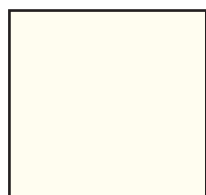
Londrina Solid

Typsnittet i valkampanjen heter Londrina Solid och används både i versaler och gemener. Londrina Solid finns på Canva och att ladda ner för InDesign.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890
!"@#%&/()=?+-<>

FÄRG

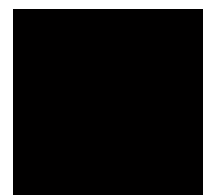
Primära färger



Off White
Hex: #fffff3
RGB: 255, 254, 243
CMYK: 0, 0, 7, 0



Röd
Hex: #e30613
RGB: 227, 6, 19
CMYK: 0, 100, 100, 0



Svart
Hex: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 40, 90, 30, 100

Palett 1: Arbete



Ljusrosa
Hex: #fccfcf
RGB: 252, 207, 207
CMYK: 0, 26, 13, 0

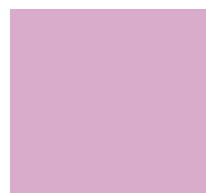


Rosa
Hex: #f29295
RGB: 242, 146, 149
CMYK: 0, 54, 31, 0



Korall
Hex: #ff6161
RGB: 255, 97, 97
CMYK: 0, 74, 51, 0

Palett 2: Valfärd



Ljuslila
Hex: #e0b6d4
RGB: 224, 182, 212
CMYK: 12, 36, 2, 0



Lila
Hex: #b76aa8
RGB: 183, 106, 168
CMYK: 32, 68, 0, 0



Mörklila
Hex: #8a1e82
RGB: 138, 30, 130
CMYK: 56, 100, 0, 0

Palett 3: Bostad



Ljusgul
Hex: #fef39e
RGB: 254, 243, 158
CMYK: 3, 0, 49, 0



Gul
Hex: #fdc757
RGB: 253, 199, 87
CMYK: 0, 25, 73, 0



Orange
Hex: #f39207
RGB: 243, 146, 7
CMYK: 0, 50, 97, 0

GUIDE

Guide för lokal anpassning av valkampanjen

Valkampanjen handlar om arbete, bostad och välfärd. Tre grundläggande områden inom vilka vi kan ställa många olika krav, perfekt för att anpassa lokalt!

Den här handledningen kan användas av dig som ska driva valkampanjen i ditt område. Vi uppmuntrar till att ni i distrikten och klubbarna anpassar materialet och ställer egna lokala krav. Det kan ni göra genom inlägg på sociala medier eller genom att göra eget tryckmaterial.

Steg för steg för att göra eget material

1. Välj en fråga – hitta ett lokalt problem eller anpassa en nationell fråga till lokal nivå. Fundera över vad det finns för igenkänning, vad är problem för er inom fritid, arbete, bostad och utbildning. Kanske är något extra aktuellt hos just er.

2. Ta fram text – För att göra en affisch behöver ni bara koka ner frågan till en slagkraftig mening. För sociala medier kan det vara både längre och kortare texter, men tänk på att det ska vara slagkraftigt och tydligt.

3. Designa – det här behöver inte vara så svårt som det låter, ni kan bara utgå från det nationella valmaterialet med ändrad text. Eller vill ni vara mer ambitiösa? Använd de grafiker som finns medskickade och plocka ihop så det passar er fråga. Glöm inte att lägga in loggan!

4. Skicka på tryck eller publicera– dubbelkolla vilken typ av fil tryckeriet tar emot, att det finns marginaler i kanterna och liknande. För att inte riskera att det blir feltryck.

Ni behöver inte uppfinna hjulet på nytt, ta användning av de texter som redan finns. Det finns också valfaktahäften med frågor och svar på många politiska områden. Där kan ni hitta inspiration och vägledning för vad vi tycker i olika frågor.

För hjälp på vägen, kontakta din FS-fadder eller förbundscentralen.